



Le Lépac est un laboratoire privé, indépendant, de recherche appliquée en géopolitique et prospective. Grâce à sa méthode, il analyse les problématiques actuelles dont il repère les coordonnées historiques, géographiques, économiques ou environnementales et en suggère les évolutions possibles. Pour permettre le débat et aider à la décision, le Lépac propose une cartographie mondiale, régionale et locale des représentations et des enjeux politiques contemporains. Soucieux de faire comprendre plutôt que de faire savoir, expert en transmission des connaissances, il restitue ses travaux sous de multiples formes auprès de publics divers.

## • Méthode

Pour construire ses recherches et guider ses analyses, le Lépac s'appuie sur deux principes de recherche qui fondent sa méthode cartographique.

- > Les événements ne surviennent pas au hasard. Ils sont influencés par ce qui les précède et le territoire où ils surviennent. C'est pourquoi le Lépac intègre les coordonnées historiques et mesure la contrainte géographique des situations qu'il examine.
- > En se succédant et en se superposant, les événements et leurs représentations dessinent "l'ordre du monde". Pour le rendre intelligible, identifier les tendances longues et définir les choix possibles, le Lépac fait les liens entre le politique, l'économique, l'environnemental, le stratégique, le religieux...

## • Activités

Les activités du Lépac se répartissent sur trois secteurs d'activité :

### Analyse-conseil

- > audit politique
- > étude diagnostique et prospective
- > expertise géopolitique
- > orientation d'aménagement

### Transmission des savoirs

- > conférences et séminaires
- > enseignement et formation
- > exposition et muséologie
- > produits audiovisuels de connaissance et de vulgarisation
- > conférences vidéo-cartographiques

### Publication-diffusion

- > articles, ouvrages, atlas
- > travaux cartographiques
- > médias, presse, web

## • Savoir-faire

Depuis sa création en 1992, le Lépac développe ses savoir-faire dans plusieurs directions :

- > analyser les données
- > faire les liens
- > décrypter les représentations
- > transmettre les savoirs
- > cartographier les enjeux
- > éclairer le débat public
- > élaborer des scénarios
- > aider à la décision

## • Équipe

Le Lépac est dirigé par Jean-Christophe VICTOR et Virginie RAISSON.

**Jean-Christophe VICTOR** est diplômé en ethnologie, en stratégie et en chinois. Ancien attaché culturel en Afghanistan et collaborateur au Centre d'analyse et de prévision du Ministère des Affaires étrangères (CAP), il est aussi le concepteur du "Dessous des Cartes", le magazine de géopolitique qu'il anime chaque semaine sur ARTE. Enseignant et conférencier actif en France et à l'étranger, il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur les relations internationales.

**Virginie RAISSON** est diplômée en histoire, en relations internationales et en géopolitique. Ancienne experte attachée à l'Union européenne, elle a également mené de nombreuses missions de terrain, d'analyse et de négociation pour des organisations internationales ou humanitaires. Co-fondatrice du Lépac, collaboratrice du "Dessous des Cartes" dès 1992 et co-auteur des atlas du même nom, elle est l'auteur-concepteur des Futurs du Monde®.

Pour mener ses projets, le Lépac s'appuie sur une équipe de chercheurs diplômés en relations internationales, sciences politiques, géopolitique, économie, cartographie et sciences de gestion. Pour enrichir son expertise, ajuster ses prestations et élargir son offre, le Lépac mobilise également un réseau de chercheurs associés de spécialités diverses.

## • Publics

Les prestations du Lépac s'adressent aux :

- > entreprises
- > organisations internationales et institutions publiques
- > monde de l'enseignement et de la formation
- > collectivités locales et territoriales
- > musées et organismes culturels
- > associations
- > médias

Depuis 2001, le Lépac est intervenu notamment auprès de :

- > Areva, Bouygues, British Petroleum (BP), Cartier, Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI), Crédit Agricole, Development Dimensions International (DDI), fédérations industrielles, Groupama, Hoersh, Institut français de la Mode (IFM), Natixis, Unibel, Véolia environnement, Vinci, In Vivo, Vivarte...
- > UNICEF, UNESCO, ministère des Affaires étrangères, Culturefrance (AFAA), Union européenne (CCE – DG Admin), Sénat, ANPE ;
- > Conseil général de Picardie, Conseil régional d'Auvergne, Conseil régional d'Aquitaine, Marseille 2013, Cap Com ;
- > Sciences-Po, École nationale d'administration (ENA), Institut des hautes études de Défense nationale (IHEDN), Centre de formation des journalistes (CFPJ), écoles de commerce et de gestion ;
- > La Cité des sciences, Parc polaire du Haut-Jura, Pavillon français de l'exposition universelle 2005 à Aichi (Japon), Parc d'aventures scientifiques (PASS, Belgique), Musée des Confluences à Lyon ;
- > ARTE ("Le Dessous des Cartes"), Éditions Robert Laffont ("2033, les Futurs du Monde, atlas") Éditions Tallandier, Éditions Belin, Géo, Diplomatie, Alternatives Internationales, Télérama, Le Monde 2.